

Contact – Lectra Headquarters / Press Dept.: Nathalie Gerbal

Email: n.gerbal@lectra.com

Tel: +33 (0)1 53 64 42 37 – Fax: +33 (0)1 53 64 43 40

この資料に関するお問い合わせ先: レクトラ・ジャパン株式会社

マーケティング部担当: 篠永 e-mail: m.jp@lectra.com

TEL : 06-6946-1248 FAX : 06-6946-1244

この資料はレクトラグループ本社で発行されたプレスリリースの日本語版です。

報道関係各位

ウンナナクールが導入を決定 市場で唯一のファッション専用 PLM ソリューションの最新版 レクトラファッション PLM V2R1 を発表

2009 年 10 月 22 日、パリ発 - 繊維・皮革・複合材等の軟素材を扱う業界向け統合ソリューションのグローバルリーダー、レクトラは、このたびファッション向けの製品ライフサイクル管理ソリューションを進化させ、レクトラファッション PLM V2R1 (Lectra Fashion PLM V2R1) を発表しました。

ファッションのための究極のソリューション

「いかに市場の動きに先んじて、最適な商品を最適なタイミングで投入するかが成否を分かつと言っても過言ではありません。ファッションメーカーは優先順位とプロセスの見直しを迫られています」と、レクトラ CEO ダニエル・アラリは言います。「レクトラファッション PLM は、ファッションの知識と経験を持つチームが開発・提供する統合ソフトウェアソリューションと、個々の企業の業務プロセスに対応したサービスによって、優れたデザイン・高品質な商品を低コスト・短サイクルで継続的に市場投入するという目標の実現を支援します」



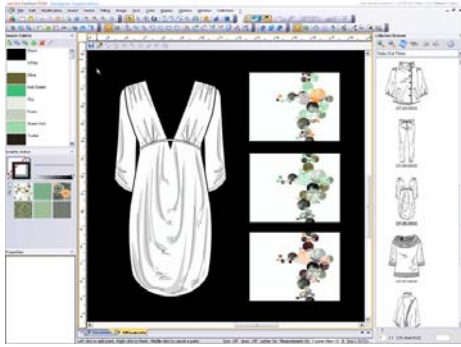
レクトラファッション PLM V2R1 は、世界のファッションメーカーとの長年の取引で培った経験とノウハウを結集し、ファッション業界のニーズに特化して開発されたユニークな PLM ソリューションです。企業の現状やニーズに応じて、導入規模やモジュールごとの導入が可能です。国立イタリア・ファッション評議会議長、マリオ・ボセッリは、次のようにコメントしています。「複雑なファッションコレクションの管理の効率化を可能にするソリューションを提供しています。生産性と競争力を強化したいと考えるファッション企業にとっては理想的なテクノロジーパートナーと言えるでしょう」

レクトラは、商品化に関わるすべてのプロセスと業務を網羅するツールを提供しています。レクトラファッション PLM は、商品計画、進捗管理、コスト管理、ソーシング、成果モニタリングのための各モジュールを搭載し、特に戦略での意思決定者のニーズを想定して構築されています。さらに、デザイン、仕様書、パターンメイク、3D サンプル開発などの、個々の業務を統合します。これらのモジュールを自在に組み合わせ、個々の企業ニーズに合わせた導入が可能なことから、さまざまな規模や形態のメーカー、小売のニーズに対応します。

PLM テクノロジーを革新

レクトラファッション PLM V2R1 は、デザインツールや商品開発ツールに、コレクション管理機能を統合することで、大きく進化しました。シーズンのカラーパレットやパターンデータ、採寸表など、常に更新された情報が共有されることで、ミスを防止します。データの一元化で転記が不要になり、時短に貢献します。さらに、スタッフ同士のコミュニケーションをスムーズにし、品質水準の維持にも貢献します。

伊藤忠商事グループの子会社として英国で紳士用シャツとフォーマルウェアを専門に事業展開をしてきたプロミネント・ヨーロッパは、カジュアルウェアや婦人服に参入しました。同社は、年間 1,700 万着を生産し、2,000 社におよぶブランドと OEM 契約を結んでいます。同社は、異なる言語に対応できるグローバルなシステムを探しており、顧客から既に高い評価を得ている迅速な納品を維持しながら、「インスタント」生産システムへの移行を目指していました。プロミネント・ヨーロッパのチーフエグゼクティブ、ナイジェル・ラッグは次のようにコメントしています。「レクトラファッション PLM V2R1 は、我々の業務プロセスをスピードアップしてくれることでしょう。スペイン、フランス、そして英国というヨーロッパの三拠点を結び、さらにアジアのハブであるインド、上海、香港、ベトナム、バングラディッシュ、タイと直接協働する体勢が整うこととなります。ファッションにおける深い知識と経験とグローバルネットワークがレクトラの強みです」



レクタファッション PLM V2R1 の進捗管理機能は、商品計画と製品ライフサイクルプロセスの最適化を図るとともに、ユーザーや管理者の作業効率を最大化します。開発の進行状況とワークフロー（＝作業の流れ）管理を同期することで、固定のワークフローではなく、開発状況に応じたワークフロー管理を実行できます。このレクタ独自の柔軟なワークフロー管理システムは、企業ごとの作業プロセスに応じてその作業順序や進捗フローチャートをカスタマイズでき、簡単に使いやすいものとなっています。

協働を支援し、競争力強化に貢献

レクタファッション PLM V2R1 は、ファッション製品の開発に関わるスタッフが情報を共有し、協働を支援する様々なツールと空間を提供しています。さらに進化した通知機能で、全ての担当者が常に最新情報を認識できるようになりました。手書きのように印や文章を挿入できる機能で、デザインや仕様情報の担当者がより視覚的に作業できるようになりました。デザイン画像に様々な情報を自由に書きこむことができます。また新バージョンでは、Adobe® Illustrator® CS3/4 のデータを直接読み込んで整理保存するプラグインも提供しています。これらのスケッチ画像は、開発プロセス全体で共有できるだけでなく、色や柄を載せ、商品マップ等にも流用できます。使い方が簡単で、効率的な協働を支援し、企画やアイデアの情報交換が正確でスピーディーになるだけでなく、企画担当者やデザイナーがより多くの時間をクリエイティブな業務に投入できるようになります。

さらにランジェリーのトップメーカーであるワコールの子会社として京都に本社を置く株式会社ウンナナクールでも、このほど導入が決定しました。株式会社ウンナナクール代表取締役、上野顕之氏は、次のようにコメントしています。「ウンナナクールは若い女性にシンプルでおしゃれ、かつ品質の良い下着を、洋服を選ぶ感覚で楽しんで貰いたいと考えています。常に魅力的な製品コンセプトやデザインをお客様に提案することが非常に重要です。これまでは、デザイナーの時間のほぼ半分がオペレーションや他部署との調整に費やされていましたが、レクタファッション PLM を導入することで、企画やデザインなどの「クリエイティブ」な作業にかけられる時間が増え、競争力向上につながると考えています」

ファッション向け PLM がさらに進化: 部分導入や規模別導入でより細やかなニーズ対応

迅速な投資回収を求めるお客様には、レクタファッション PLM の「イージースタート」プログラムをご検討いただけます。イージースタートでは、デザイナー、仕様管理者、パタンナー、品質管理担当者、購買、開発責任者などの役割があらかじめ設定されています。役割ごとに一般的に必要なツールや機能が設定され、役割ごとのトレーニングメニューが用意されています。このように、イージースタートで導入後は、ニーズに合わせてカスタマイズを進めることも可能です。これによって、自社独自のノウハウやプロセスを活かした PLM 運用を無理なく実行でき、新しいプロセスへの移行をスムーズにします。

レクタファッション PLM の導入においては、まず徹底的なヒアリングを実施します。基本的な情報の確認から、よりスムーズな導入に必要な方法を決定するためのヒアリングなど、その項目は多岐に渡ります。レクタの PLM チームにとって、ファッションビジネスへの理解と貢献こそが使命であり、その知識を活かして個々のお客様の業務手法やプロセス、ニーズや課題を明確にします。また、その中で、さらに詳細な評価規定を設け、レクタファッション PLM の導入実施によるメリットを具体的な投資効果の数値とともに提供します。さらに、レクタの PLM とサービスは、ファッション産業はもちろん、個々のお客様のニーズによって最適な形でご提供できる、プロジェクト方式を採用しています。

イタリアの水着メーカー、アリーナ・グループ IT ディレクター、ヴィンツェンツォ・ガンベラーレは次のようにコメントしています。「レクタのサービスは非常に素晴らしいです。スタッフは常に前向きで、新しい技術導入を安心して進めることができました。我々のビジネスや課題をよく理解しています。業務プロセスの改革においても、レクタの経験とノウハウが役立つことでしょう」

レクタファッション PLM の概要については、レクタ・ジャパン株式会社ホームページ(www.lectra.co.jp)の「製品情報」の「Lectra Fashion PLM」をご覧ください。

レクタについて

レクタは、繊維や革などの軟素材を扱う各業界の製品デザイン・開発・製造の自動化・合理化および加速化を支援する統合ソリューションのグローバルリーダーです。レクタは、ファッション（アパレル・靴・バッグ）、自動車（シート・内装品・エアバッグ）、航空宇宙、船舶、家具、風力発電、防護服など、レクタは、100 カ国以上、23,000 社を超える顧客に製品・サービスを提供しています。2008 年度の売上は 2 億 9,700 万ドル、従業員数は 1,500 名です。レクタは、ユーロネクスト・パリ（旧パリ証券取引所）に上場しています。詳細については、www.lectra.co.jp をご覧ください。

Copyright © 2009 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.